

12	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EService)	2						<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
13	กิจกรรม “การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเชิงคีรี	2	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
14	มาตรการออกคำสั่งมอบหมายขององค์การบริหาร ส่วนตำบลเชิงคีรี	2	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
15	โครงการจัดเวทีประชาคม	3	30,000.00	2,375.00				<input checked="" type="checkbox"/>	
16	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ บริหารกิจการ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเชิงคีรี	3	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
17	มาตรการจัดการเรื่องร้องทุกข์/ร้องเรียนของ องค์การบริหารส่วนตำบลเชิงคีรี	3	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
18	กิจกรรมส่งเสริมชุมชนเฝ้าระวังการทุจริต	3						<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
19	โครงการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปี	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
20	กิจกรรมติดตามประเมินผลการควบคุมภายใน	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
21	มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตของ องค์การบริหารส่วนตำบลเชิงคีรี	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
22	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านกฎ ระเบียบ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้บริหารและสมาชิกสภา ท้องถิ่น	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
23	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาท้องถิ่น	4	300,000.00	137,150.00				<input checked="" type="checkbox"/>	
24	มาตรการจัดการในกรณีได้ทราบ หรือรับแจ้ง หรือตรวจสอบพบ การทุจริตขององค์การบริหารส่วน ตำบลเชิงคีรี	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ
25	มาตรการจัดให้มีระบบและช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริตขององค์การบริหารส่วน ตำบลเชิงคีรี	4	0.00	0.00				<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่ใช้งบประมาณ



นางสาวนุรีดา ตะอูแม

(ผู้รายงาน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานยังไม่ได้เป็นการร่วมมือกันกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมุ่งเน้นให้ตัวบุคคลได้มีสำนึกในการแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตัวกับประโยชน์ส่วนรวม
2. ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้เกิดความน่าสนใจในการต่อต้านการทุจริต